

# РЕСТОМАРКЕТИНГ РАСПИСАНИЕ



	День 1		День 2
9:30-10:00	Завтрак	9:30-10:00	Завтрак
10:00-10:30	Функции ресторанного маркетинга в вашей компании	10:00-11:30	Анализ внутренних данных ресторана (часть 1)
10:30-12:00	Количественные и качественные маркетинговые исследования	11:30-11:40	Перерыв
12:00-12:10	Перерыв	11:40-13:30	Четыре метода ассортиментного анализа
12:10-13:40	Конкурентный анализ на практике	13:30-14:10	Обед
13:40-14:20	Обед	14:10-15:40	Маркетинговое планирование
14:20-15:50	Концепция ресторана (часть 1)	15:40-15:50	Перерыв
15:50-16:00	Перерыв	15:50-16:50	Работа с лояльными гостями
16:00-17:30	Концепция ресторана (часть 2)	16:50-17:00	Перерыв
17:30-18:00	Итоги дня Групповая дискуссия, инсайты дня	17:00-18:00	Коммуникации Использование верных коммуникаций в зависимости от целей ресторана
18:30-20:00	Экскурсия, встреча с директором по маркетингу ресторанной сети	18:00-19:00	Инсайты дня Подведение итогов