

	7 ИЮЛЯ	8 ИЮЛЯ
9:30-10:00	<b>Завтрак и знакомство</b>	<b>Завтрак и ответы на вопросы предыдущего дня</b>
10:00-11:30	<p><b>Корректируем концепцию, создаем востребованный продукт</b> Глеб Орлов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Методы исследования рынка (количественные и качественные)</li> <li>· Определяем рациональные и эмоциональные выгоды</li> <li>· Формируем точки усиления маркетинг микса</li> </ul>	<p><b>Каналы коммуникаций: SMM</b> Яна Курникова</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Instagram</li> <li>· Facebook</li> <li>· Иные социальные сети</li> </ul>
11:30-11:45	<b>Перерыв</b>	<b>Перерыв</b>
11:45-13:15	<p><b>Выбор каналов и инструментов digital на разных этапах воронки продаж</b> Елизавета Меньшикова</p>	<p><b>Разработка комплексной рекламной компании онлайн</b> Яна Курникова</p>
13:15-14:15	<b>Обед</b>	<b>Обед</b>
14:15-15:45	<p><b>Медиа-планирование. Бюджетирование</b> Александра Флейшман</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Цели продвижения онлайн</li> <li>· Прогноз бюджета</li> <li>· Место онлайн в комплексном продвижении бренда</li> </ul>	<p><b>Креатив в digital</b> Павел Чесноков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Кейсы успешного креативного контента</li> <li>· Методики брейнсторминга</li> <li>· Тестирование идей</li> </ul>
15:45-16:00	<b>Перерыв</b>	<b>Перерыв</b>
16:00-17:30	<p><b>Использование коллабораций и работа с блоггерами</b> Марина Яковлева</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Выбор персоналей для коллаба</li> <li>· Наиболее удачные практические кейсы</li> <li>· Оценка эффективности</li> </ul>	<p><b>Оценка эффективности коммуникаций</b> Елизавета Меньшикова</p>
17:30-18:00	<b>Инсайды дня, ответы на вопросы</b>	<b>Выпускной</b>
18:30-20:00	<p><b>Выездная лекция "Личный бренд"</b> Роман Редман</p>	