

МАРКЕТИНГ ПО РАСЧЕТУ

ФОРМАТ: ОНЛАЙН

	11 марта Маркетинговые исследования и анализ	12 марта Привлечение и удержание гостей
11:00-12:00	Система ключевых маркетинговых цифр <i>Яков Пак</i>	Маркетинговое планирование шаг за шагом <i>Глеб Орлов</i>
12:15-12:30	Перерыв	Перерыв
12:30-13:30	Количественные маркетинговые исследования <i>Яков Пак и Анна Савинова</i>	Продвижение ресторана: каналы коммуникации и оценка их эффективности офлайн <i>Глеб Орлов</i>
13:30-13:45	Перерыв	Перерыв
13:45-14:45	Анализ динамики и структуры продаж <i>Яков Пак</i>	Продвижение ресторана: каналы коммуникации и оценка их эффективности онлайн <i>Глеб Орлов</i>
14:45-15:00	Перемена	Перерыв
15:00-16:00	Ценообразование <i>Яков Пак</i>	Управление лояльностью <i>Марина Яковлева</i>