

РЕСТОРАННЫЙ МАРКЕТИНГ

	29 февраля		1 марта	2 марта
9:30-10:00	Презентация курса	9:30-10:00	Завтрак + обсуждение 1 дня	Завтрак + обсуждение 2 дня
10:00-11:00	Ресторанный маркетолог. Функции, компетенции, взаимодействие. <i>Глеб Орлов</i>	10:00-11:30	Маркетинговая аналитика на службе маркетолога <i>Глеб Орлов / Ирина Жук</i>	Каналы коммуникации и их использование <i>Александра Флейшман</i>
11:00-11:15	Перемена	11:30-11:45	Перемена	Перемена
11:15-12:45	Как усилить концепцию действующего ресторана? <i>Глеб Орлов</i>	11:45-13:15	Управление ассортиментом. Воркшоп <i>Ирина Жук</i>	Системный PR ресторана <i>Александра Флейшман</i>
12:45-13:00	Перемена	13:15-15:00	Практический обед <i>Кирилл Шишов</i>	Практический обед <i>Никита Голубев</i>
13:00-14:45	Практический обед <i>Никита Сечин</i>	15:00-16:30	Каналы коммуникации и маркетинговое планирование <i>Глеб Орлов</i>	Управление лояльностью <i>Марина Яковлева</i>
14:45-16:45	Битва концепций. Практическая игра <i>Глеб Орлов</i>	16:30-16:45	Перемена	Перемена
16:45-17:00	Перемена	16:45-18:20	Креатив в маркетинге <i>Елена Никитина</i>	Маркетинг на хайпе <i>Павел Чесноков</i>
17:00-18:30	Битва концепций. Практическая игра <i>Глеб Орлов</i>	18:20-19:00	Эмоциональный маркетинг <i>Алексей Раппопорт</i>	Выпускной
18:30-19:00	Подведение итогов дня			