

РЕСТОРАННЫЙ МАРКЕТИНГ



11 ноября

12 ноября

13 ноября

9:30-10:00

Презентация курса

Завтрак

Завтрак

10:00-11:30

**Ресторанный маркетолог.
Функции, компетенции,
взаимодействие.**
Глеб Орлов

**Как управлять
ассортиментом?**
Глеб Орлов / Яков Пак

**Системный PR
ресторана**
Александра Флейшман

11:30-11:45

Перемена

Перемена

Перемена

11:45-13:15

**Как усилить концепцию
действующего ресторана?**
Глеб Орлов / Яков Пак

Продающее меню
Ирина Жук

**Управление
лояльностью**
Екатерина Коваленко

13:15-15:00

Практический обед
Александр Переверзев

Практический обед
Кирилл Сафонов

Практический обед
Александр Жеребцов

15:00-16:30

**Как усилить концепцию
действующего ресторана?**
Глеб Орлов / Яков Пак

**Виды фотоменю
и их особенности**
Семен Кузьмин

**SMM стратегия
для ресторана**
Елена Никитина

16:30-16:45

Перемена

Перемена

Перемена

16:45-18:15

**Маркетинговая аналитика
на службе маркетолога**
Яков Пак

**Каналы коммуникации
и их использование**
Александра Флейшман

**Instagram
для ресторана**
Елена Никитина

19:00-20:30

**Посещение ресторана
Pizza 22 cm**
Встреча с ресторатором

**Посещение ресторана
Яйцо и булочка**
Встреча с ресторатором

Выпускной