РЕСТОМАРКЕТИНГ: ОТ ХАОСА К СИСТЕМЕ 27-28.08

	27 АВГУСТА		28 АВГУСТА	
10:00-11:30	**Кто такой современный ресторанный маркетолог? Функции, компетенции, взаимодействие.** *Яков Пак*	*· Зона ответственности маркетинга* *· Ключевые навыки* *· Эффективное взаимодействие с другими подразделениями*	**Как принимать решения на основе цифр? Маркетинговая аналитика на службе маркетолога (часть2)** *Яков Пак*	*· Анализ структуры продаж ресторана* *· ABC-анализ, Menu scoring* *· Портфельный анализ: авторская модель BBMC* *· Стратегия и тактика ценообразования*
11:30-11:45	**Перерыв**		**Перерыв**	
11:45-13:15	**Как усилить концепцию действующего ресторана? (часть 1)** *Яков Пак*	*· Конкурентный анализ* *· Концептуальный каркас* *· Позиционирование бренда* *· Определение рациональных и эмоциональных выгод*	**Каналы коммуникации и их эффективное использование** *Глеб Орлов*	*· Коммуникационная модель 4A* *· Назначение каналов коммуникации* *· Внутреннее и внешнее продвижение* *· Digital коммуникации* *· Разработка языка бренда*
13:15-14:15	**Обед**		**Обед**	
14:15-15:45	**Как усилить концепцию действующего ресторана? (часть 2)** *Глеб Орлов*	*· Маркетинг-микс* *· Ошибки в концепции* *· Работа с точками контакта*	**Удержание гостей – управление лояльностью** *Яков Пак*	*· Цели и принципы программы лояльности* *· Работы с CRM – системами* *· RFM – анализ* *· Работа с отзывами и обратной связью*
15:45-16:00	**Перерыв**		**Перерыв**	
16:00-17:30	**Как принимать решения на основе цифр? Маркетинговая аналитика на службе маркетолога (часть 1)** *Яков Пак*	*· Количественные исследования – анкетирование и опросы* *· Качественные исследования – фокус-группы и глубинные интервью* *· Анализ внутренних данных продаж*	**Тренды ресторанного бизнеса двух столиц** *Глеб Орлов*	*· Воркшоп по выбору наиболее перспективных трендов* *· Куда движется рынок – перспективные направления* *· Примеры наиболее успешных концепций*