

МАРКЕТИНГ ПО РАСЧЕТУ

	19 сентября		20 сентября	
9:30-10:00	Завтрак Презентация курса		Завтрак Обсуждение 1 дня	
10:00-11:30	Система ключевых маркетинговых цифр <i>Яков Пак</i>		Продвижение ресторана: Каналы коммуникации и оценка их эффективности <i>Глеб Орлов</i>	
11:30-11:45	Перемена		Перемена	
11:45-13:15	Количественные маркетинговые исследования <i>Яков Пак и Анна Савинова</i>		Продвижение ресторана: Каналы коммуникации и оценка их эффективности online <i>Глеб Орлов</i>	
13:15-14:30	Обед		Обед	
14:30-16:00	Анализ динамики и структуры продаж <i>Яков Пак</i>		Маркетинговое планирование шаг за шагом <i>Глеб Орлов</i>	
16:00-16:15	Перемена		Перемена	
16:15-17:45	Ценообразование <i>Яков Пак</i>		Управление лояльностью <i>Марина Яковлева</i>	
18:30-20:00	Гастротур в фуд-холл на Василеостровском рынке <i>Яков Пак и Ольга Никифорова</i>		Выпускной	