

DIGITAL MARKETING В РЕСТОРАНЕ

	15 февраля		16 февраля	
9:30-10:00	Презентация курса. Завтрак		Завтрак	
10:00-11:30	Продукт, платформа бренда, локация, ценовая политика <i>Ирина Жук</i>		Медиа-планирование, бюджетирование <i>Александра Флейшман</i>	
11:30-11:45	Перемена		Перемена	
11:45-13:15	Цели и стратегия продвижения <i>Ирина Жук</i>		Разработка рекламной кампании <i>Александра Флейшман</i>	
13:15-14:30	Обед		Обед	
14:30-16:00	Каналы коммуникации: Контекст, ретаргетинг, direct-mail, media-buying <i>Елизавета Меньшикова</i>		Правильный контент своими руками <i>Семен Кузьмин</i>	
16:00-16:15	Перемена		Перемена	
16:15-17:45	Каналы коммуникации: SMM <i>Наталья Богатова</i>		10 заповедей ресторанного хайпожорства <i>Артем Перук</i>	
17:45-18:00	Перемена		Перемена	
18:00-19:30	Каналы коммуникации: таргетинг <i>Сергей Гусаров</i>		Контроль и аналитика <i>Елизавета Меньшикова</i>	